



## Produktmanager Holzbau (m/w/d)

Iphofen

### Das erwartet Sie

- Sie verantworten das Produkt- und Systemportfolio im Bereich Holzbau innerhalb des Produktmanagements Trockenbau über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg und entwickeln passende Produkt- und Systemlösungen an der Schnittstelle von Trockenbau und Holzbau
- Dabei analysieren Sie Markt-, Kunden- und Wettbewerbsentwicklungen im Segment Holzbau, identifizieren Trends, Marktpotenziale und neue Anwendungsfelder und leiten daraus geeignete Produktstrategien, Positionierungen und Vermarktungskonzepte ab
- Zu Ihren Aufgaben gehört die enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Marketing, Technik, Anwendungstechnik, Forschung & Entwicklung sowie Einkauf, um Kundenanforderungen in marktgerechte Produkte, Systeme und Services zu übersetzen und interne Kompetenzen im Bereich Holzbau gezielt weiterzuentwickeln
- Darüber hinaus unterstützen Sie den Vertrieb mit technischen und produktbezogenen Inhalten, Argumentationen und Schulungen und wirken bei der Erstellung von Produktunterlagen, Präsentationen, Vertriebsinformationen und Schulungsmaterialien mit
- Abgerundet wird Ihr Verantwortungsbereich durch die Begleitung von Pilotprojekten, Referenzprojekten und Markttests sowie die Repräsentation des Unternehmens bei Kunden, Fachveranstaltungen, Messen und in Verbänden

### Das bringen Sie mit

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Bauingenieurwesen, Holzbau, Architektur, Wirtschaftsingenieurwesen oder über eine vergleichbare Qualifikation
- Darüber hinaus bringen Sie Berufserfahrung im Produktmanagement, im technischen Vertrieb oder in einer vergleichbaren Funktion mit, idealerweise im Bauumfeld mit Fokus Holzbau, und verfügen über gute Kenntnisse in den Bereichen Holzbau, Trockenbau oder Ausbau
- Zu Ihrem Profil gehört ein fundiertes Verständnis für bautechnische Zusammenhänge, Systemlösungen und Anwendungsanforderungen sowie Erfahrung in der Entwicklung, Positionierung oder Vermarktung erklärungsbedürftiger Produkte
- Sie überzeugen durch ein ausgeprägtes Gespür für Marktanforderungen, Kundenbedürfnisse und wirtschaftliche Potenziale sowie durch eine strategische und zugleich praxisorientierte Arbeitsweise, Eigeninitiative, Organisationsgeschick und eine strukturierte Vorgehensweise
- Abgerundet wird Ihr Profil durch Kommunikationsstärke, die Fähigkeit zur erfolgreichen Zusammenarbeit mit unterschiedlichen internen und externen Schnittstellen, ein sicheres Auftreten, Freude daran, Themen aktiv voranzutreiben, sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen



Wir freuen uns  
auf Ihre Online-Bewerbung.

**IT STARTS WITH OPPORTUNITY.**

**Build on us.**