

Generationswechsel an der Spitze von WEINIG HOLZ-HER Schweiz

Beat Haller ist neuer Geschäftsführer der Weinig Holz-Her Schweiz AG in Inwil. Er tritt die Nachfolge von Fredy Dormann an, der 16 Jahre lang an der Spitze der Niederlassung stand



Die Weichen sind gestellt: der bisherige Geschäftsführer der Weinig Holz-Her Schweiz AG, Fredy Dormann (links), mit Nachfolger Beat Haller und Weinig-Vorstand Gregor Baumbusch (Mitte)

Fredy Dormann hatte durch hohe fachliche Kompetenz und großes Engagement der Weinig-Holz-Her-Präsenz seinen persönlichen Stempel aufgedrückt und besitzt bei der Schweizer Kundschaft des Weltmarktführers einen exzellenten Ruf. Ein wesentlicher Meilenstein seiner Karriere war der Zusammenschluss von Weinig und Holz-Her im Jahr 2010, dem eine Bündelung der Vertriebsaktivitäten folgte. Seitdem ist in Inwil zusätzlich zu dem Holz-Her Produktportfolio für die Plattenbearbeitung auch das Programm des Massivholzspezialisten Weinig zu finden. Beat Haller übernimmt eine Organisation, die mit ihrem Komplettangebot, sechs Außendienstmitarbeitern, einem 800 m² großen Showroom und hoher Ersatzteilverfügbarkeit in der Schweiz bestens aufgestellt ist. Nach Überzeugung von Gregor Baumbusch, Weinig-Vorstand Vertrieb und Marketing, wurde mit dem 51-jährigen Aargauer ein Mann gefunden, der perfekt in die Fußstapfen seines Vorgängers passt und in der Lage ist, die Weinig-Ambitionen erfolgreich fortzuführen. „Der Schweizer Markt besitzt für uns besondere Bedeutung, da hier größte Qualität erwartet wird. Entsprechend wichtig war die richtige personelle Weichenstellung“, betonte der Weinig-Vorstand bei der ersten Vorstellung des neuen Geschäftsführers in Inwil. Der erfahrene Holzfachmann Haller war zuletzt mehrere Jahre als Geschäftsführer Schweiz des Werkzeugherstellers Leuco tätig. Seit Ende des letzten Jahres wurde er intensiv von Fredy Dormann und dem Mitarbeiterstab eingeschult, damit ein reibungsloser Übergang der Geschäftsführung bei der Weinig Holz-Her Schweiz AG gewährleistet werden kann. Seinen ersten öffentlichen Auftritt in der neuen Funktion wird er in Basel haben, wo am 11. Oktober die wichtigste Schweizer Branchenmesse ihre Tore öffnet. Für die Zukunft hat der neue Geschäftsführer klare Vorstellungen: „Unser Team wird in der Schweiz konsequent die neue gruppenübergreifende Marketingstrategie Think Weinig umsetzen. Das heißt für die Schweizer Kunden Spitzen-Technologie und Komplettangebot auf höchstem Niveau mit viel Mehrwert und Synergieeffekten.“

Quelle: <https://www.weinig.com/de/weinig-gruppe/presse-portal/presse-meldungen/detail/generationswechsel-an-der-spitze-von-weinig-holz-her-schweiz.html>